

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Pembatasan Masalah .....	4
1.4. Perumusan Masalah .....	4
1.5. Tujuan Penelitian .....	4
1.6. Manfaat Penelitian .....	5
1.7. Keterbaruan Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Remaja .....	9
2.2. Label Produk Pangan Kemasan .....	10
2.3. Label Informasi Gizi .....	11
2.3.1. Acuan Label Informasi Nilai Gizi .....	13
2.3.2. Format Pencantuman .....	15
2.3.3. Manfaat Label Informasi Nilai Gizi .....	18
2.4. Pengetahuan tentang Label Informasi Gizi .....	19
2.5. Sikap Terhadap Label Informasi Gizi .....	20
2.6. Kemampuan Membaca Label Informasi Gizi .....	20
2.7. Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Tindakan Terhadap Label Informasi Nilai Gizi Produk Kemasan .....	20
2.8. <i>Traffic-Light Food Label</i> .....	22
2.9. Kerangka Berpikir .....	24
2.10. Kerangka Konsep .....	25
2.11. Hipotesis Penelitian .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	27

3.2. Rancangan Penelitian .....	27
3.3. Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1. Populasi .....	29
3.3.2. Sampel .....	29
3.4. Prosedur Pengumpulan Data .....	30
3.5. Instrumen Penelitian .....	32
3.6. Variabel Penelitian .....	33
3.7. Definisi Konseptual .....	34
3.8. Definisi Operasional .....	34
3.9. Pengolahan dan Analisis Data .....	35
3.9.1. Uji Homogenitas .....	35
3.9.2. Uji Normalitas .....	35
3.9.3. Pengolahan Data .....	35
3.9.4. Analisis Data .....	36
3.9.4.1. Analisis Univariat .....	36
3.9.4.2. Analisis Bivariat .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	38
4.2. Hasil Analisis Univariat .....	38
4.2.1. Gambaran Karakteristik Sampel .....	38
4.2.2. Skor Pengetahuan Remaja dalam Pemilihan Produk Pangan Kemasan yang Sehat di SMK Farmasi Tangerang I dan SMK Negeri 5 Kota Tangerang Selatan .....	39
4.2.3. Skor Sikap Remaja dalam Pemilihan Produk Pangan Kemasan yang Sehat di SMK Farmasi Tangerang I dan SMK Negeri 5 Kota Tangerang Selatan .....	41
4.3. Hasil Analisis Bivariat .....	42
4.3.1. Perubahan Pengetahuan Remaja dalam Pemilihan Produk Pangan Kemasan yang Sehat .....	42
4.3.2. Perubahan Skor Sikap Remaja dalam Pemilihan Produk Pangan Kemasan yang Sehat .....	44
4.3.3. Perbedaan Skor Pengetahuan Remaja dalam Pemilihan Produk Pangan Kemasan yang Sehat antara Kelompok Kontrol dan Perlakuan Sebelum dan Sesudah Intervensi.....	45
4.3.4. Perbedaan Skor Sikap Remaja dalam Pemilihan Produk Pangan Kemasan yang sehat antara Kelompok Kontrol dan Perlakuan Sebelum dan Sesudah Intervensi .....	46
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
5.1. Karakteristik Sampel .....	48
5.2. Perubahan Pengetahuan Remaja dalam Pemilihan Produk .....	48

Pangan Kemasan yang Sehat .....	
5.3. Perubahan Sikap Remaja dalam Pemilihan Produk Pangan Kemasan yang Sehat .....	52
5.4. Perbedaan Pengetahuan antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Kontrol .....	54
5.5. Perbedaan Sikap antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Kontrol .....	55
5.6. Daya Terima Media .....	57
5.7. Keterbatasan Penelitian .....	57
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
6.1. Kesimpulan .....	59
6.2. Saran .....	61
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	